

Toshiba SurePOS Serie 500

Il design più sottile e la tecnologia all'avanguardia contribuiscono a migliorare il servizio, ridurre i costi e gestire i rischi

Un'esperienza di acquisto soddisfacente contribuisce a creare sostenitori, ovvero clienti che negli ultimi due anni hanno aumentato del 31% la spesa presso il proprio rivenditore primario.³

Un'esperienza di acquisto più intelligente

Ora più che mai, i clienti puntano ai rivenditori capaci di distinguersi, dai quali si aspettano un grado superiore di soddisfazione, dettato da un servizio migliore, migliori prezzi, qualità e praticità superiori. L'accesso a tutte le informazioni sui prodotti e l'esecuzione di transazioni rapide e precise da parte di personale capace e ben informato sono aspetti fondamentali per dare vita a un'esperienza positiva e incoraggiare la fedeltà dei clienti.

I clienti sono disposti a stare in fila 6,2 minuti in un grande magazzino, 5,7 minuti in un negozio di abbigliamento specializzato e 3,3 minuti in un convenience store prima di andarsene senza fare acquisti.⁴

TOGETHER COMMERCE

Caratteristiche principali

- Nuovo design elegante e più sottile
- Avanzato touch screen a infrarossi con resistente sensibilità al tocco¹
- Funzione Deep Sleep per il risparmio energetico²
- Design Tool Free e Toshiba Light-Path Management¹
- Funzioni di sicurezza avanzata
- Imballaggio ecologico

Come migliorare il servizio

Toshiba SurePOS 500 con avanzata tecnologia touch screen offre gli strumenti POS essenziali per eseguire funzioni efficaci nel vivacizzare l'esperienza del cliente. L'elegante e sottile Toshiba SurePOS 500 integra nel sistema POS (modello 566) l'ultramoderna tecnologia touch screen a infrarossi ad altissima precisione. Lo schermo touch screen non necessita mai di ritaratura, il che riduce gli errori e le perdite associate ai tempi di fermo. L'avanzata tecnologia, incluso il luminoso schermo con contrasto elevato e sensibilità al tocco regolabile, accelera le transazioni migliorando la precisione e le prestazioni del cassiere. Inoltre, la semplicità di utilizzo dei touch screen riduce i tempi di formazione dei dipendenti.

I display a tenuta stagna resistenti al contatto con sostanze liquide o sporchie fanno di questo POS il sistema ideale per le attività alimentari e i luoghi molto frequentati.

Gli schermi touch screen Toshiba a infrarossi, disponibili per l'utilizzo come display consultabili dal cliente, sono percepiti come un servizio in più se impiegati per coinvolgere i clienti alla cassa con funzionalità multimediali.

Funzionalità di Toshiba SurePOS Serie 500



Figura: Toshiba SurePOS 500 modello 566



Figura: Il display indipendente consultabile dal cliente (LCD VGA 6.5) fornisce informazioni e merchandising digitale multimediale (opzionale)

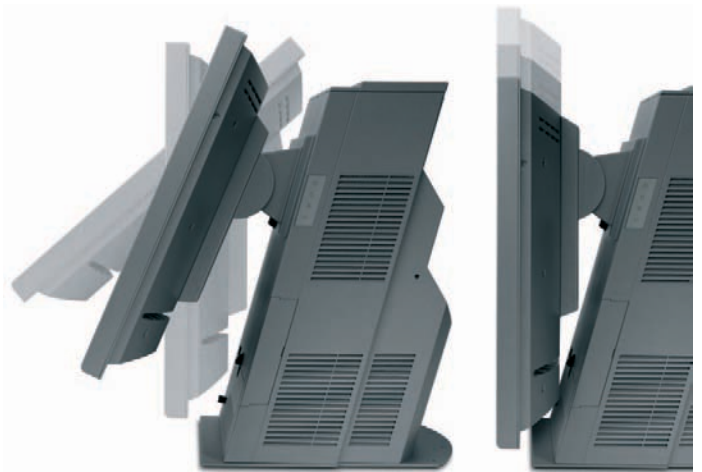


Figura: Lo schermo touch screen a infrarossi non necessita mai di ritaratura e offre un'ampia gamma di opzioni da regolare per migliorare la visualizzazione, come la regolazione dell'inclinazione e dell'altezza dello schermo, nonché delle impostazioni di sensibilità al tocco, luminosità e contrasto del display (modello 566)

Ogni euro di energia risparmiata corrisponde a un risparmio operativo di 4-5 euro.⁵

Costi ridotti

Toshiba SurePOS 500 sfrutta un processore Intel® altamente efficiente (modello 566) e un alimentatore a basso consumo energetico. Inoltre, l'innovativa funzionalità Toshiba Deep Sleep, se abilitata da Toshiba Remote Management Agent (RMA), può ridurre i consumi di un ulteriore 47%.⁶

L'opzione SSD (Solid State Drive) disponibile sul Modello 566 offre la tecnologia più innovativa per lo storage. Gli SSD eliminano tutte le parti in movimento e i motori utilizzati nelle unità hard disk (HDD) convenzionali, offrendo prestazioni più veloci a consumo ridotto.

L'imballaggio ecologico include inserti in polietilene a elevata densità (HDPE) realizzati con materiale riciclato per ridurre il consumo energetico e garantire la convenienza di trasporto e smaltimento. Sia la scatola che gli inserti sono riciclabili al 100%.

In un'azienda con 75 tecnici dell'assistenza, la gestione remota permette di risparmiare oltre 2.700.000 euro all'anno in termini di spedizioni, costi di trasporto inclusi.⁷

Toshiba RMA rende possibile il monitoraggio proattivo in grado di abbattere drasticamente i costi di servizio e i tempi di fermo. Agevolato dal design Tool Free e dagli indicatori grafici Toshiba Light-Path Management (modello 566), il personale interno qualificato è in grado di eseguire attività di semplice manutenzione. La realizzazione specifica per il settore Retail prolunga il periodo di servizio (oltre sette anni) anche negli ambienti più esigenti.

Gestione dei rischi

Qualora fosse resa nota una violazione della protezione, un terzo dei clienti terminerebbe la relazione con la società ritenuta responsabile.⁸

Oggi, proteggere i dati del cliente, quindi accertarsi delle informazioni su cliente, password, identità e carta di credito, è fondamentale. Le funzionalità di sicurezza incorporate, come Trusted Platform Management (TPM), permettono di eseguire la crittografia dell'hardware per proteggere i dati memorizzati in locale (modello 566). Sono disponibili caratteristiche per la protezione fisica del sistema e pin pad con lettore biometrico di impronte digitali. E ancora più importante, le patch più recenti per il sistema operativo, gli aggiornamenti del software, il firmware e gli aggiornamenti del BIOS possono essere installati automaticamente tramite Toshiba RMA per mantenere sempre aggiornato il punto cassa.



1. Touch screen a infrarossi ultramoderno, resistente agli spruzzi (solo sul modello 566)
2. Design Tool Free con accesso posteriore
3. Toshiba Light-Path Management (solo sul modello 566)
4. Lettore biometrico di impronte digitali (opzionale)
5. Tunnel di raffreddamento
6. Lettore di banda magnetica (MSR) programmabile (opzionale)
7. Il design specifico per il settore Retail resiste alle insidie degli ambienti più difficili
8. Altoparlante (solo sul modello 566)

Affidatevi all'esperienza di Toshiba nel settore retail

Uno dei fornitori leader mondiali di soluzioni integrate in-store e di know-how per il retail, Toshiba Global Commerce Solutions offre soluzioni end-to-end (E2E) per le operazioni di cassa, interazioni con i consumatori e retail che spianano la strada a nuove straordinarie possibilità per i nostri clienti e acquirenti di tutto il mondo. In partnership con la Together Commerce Alliance, il nostro programma di Business Partner (BP) su scala internazionale, concorrerà ad apportare innovazione e valore ad ogni esperienza di retail, rispondendo alle esigenze dei vostri clienti ogni giorno e ovunque.

Together Commerce

Together Commerce segna la nuova vision di Toshiba per il futuro del retail, nel quale i retailer possono allineare le loro strategie, i propri store e la tecnologia alle aspettative dei clienti coinvolgendoli in tutto il processo di acquisto in modo efficiente e proficuo. Questo approccio collaborativo consente a retailer e i clienti di creare un business di reciproco interesse – insieme.

Ulteriori informazioni

Per sapere come vivacizzare l'esperienza di acquisto e migliorare il punto cassa del proprio negozio con Toshiba SurePOS Serie 500, contattare il rappresentante Toshiba o visitare l'indirizzo:

toshibagcs.com/products/retail

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

Toshiba Global Commerce Solutions
Circonvallazione Idroscalo
20090 Segrate (MI)
Italia

Gennaio 2013

Toshiba, Toshiba Global Commerce Solutions, il logo Toshiba logo e SurePOS sono marchi o marchi registrati di Toshiba negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Intel è un marchio o marchio registrato di Intel Corporation o di società affiliate negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Per un elenco degli altri marchi, consultare ibm.com/legal/copytrade/shtml

Altri nomi di società, prodotti e servizi possono essere marchi o marchi di servizio di altre società.

Le informazioni qui riportate potrebbero contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Toshiba si riserva di apportare miglioramenti e/o modifiche al/ai prodotto/i e/o programma/i ivi descritti in qualsiasi momento senza alcun preavviso. Toshiba declina ogni responsabilità per l'uso delle informazioni qui contenute e tutte le informazioni sono fornite "così come sono", senza garanzia di alcun tipo, esplicita o implicita, ivi inclusa la garanzia implicita di commerciabilità o di idoneità ad uno scopo particolare. Nulla in questo documento avrà valore di autorizzazione esplicita o implicita o indennità nell'ambito dei diritti di proprietà intellettuale di Toshiba o di terze parti. Per maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di garanzia limitata o sulle soluzioni di garanzia estesa, rivolgersi al rappresentante Toshiba di zona.

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti, programmi e servizi Toshiba non implicano che Toshiba intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera. Copiare e scaricare le immagini contenute in questo documento è esplicitamente proibito senza il consenso scritto di Toshiba. Qualsiasi utilizzo delle dichiarazioni contenute nel presente documento dovrà essere sottoposto all'esame del consulente Toshiba prima dell'uso.

Tutte le dichiarazioni in merito a orientamenti e iniziative future di Toshiba sono soggette a revoca o modifica senza preavviso e rappresentano esclusivamente gli obiettivi e le finalità aziendali.

La home page Toshiba Global Commerce Solutions è disponibile su Internet all'indirizzo Toshibagcs.com

Riferimenti

- ¹ Il touch screen a infrarossi e Light-Path Management sono disponibili solo sul modello 566.
- ² La funzione Deep Sleep corrisponde alla condizione suspend to random access memory (RAM), in cui l'alimentatore si trova in modalità di consumo ridotto.
- ³ IBM Institute for Business Value Study, IBM Global Services 2008.
- ⁴ Maritz Poll 'Are Checkout Lines Affecting Retailers' Bottom Lines?' 2008.
- ⁵ IBM Global Business Services Study.
- ⁶ Le soluzioni IBM Retail Store (RSS) Laboratory Results 2009.
- ⁷ Forrester 'Retail Technology Investment Priorities' 2009.
- ⁸ IBM Global CEO Study.



Si prega di riciclare